

2025



SEO report – autumn 1404

Public Relations and Customer Care Division

فهرست

2.....	خلاصه مدیریتی.....
3.....	تحلیل عملکرد سایت.....
3.....	مقایسه عملکرد سرچ کنسول.....
4.....	نمودار علائم حیاتی سایت.....
12.....	تحلیل جامع عملکرد سایت و شاخص‌های Core Web Vitals.....
13.....	تحلیل حرارت صفحه و تجربه کاربری.....
18.....	تحلیل رقبا.....

این گزارش با هدف بررسی عملکرد سئوی وبسایت بانک سامان در فصل پاییز ۱۴۰۴ تهیه شده است. داده‌های استخراج شده از سرچ کنسول، گوگل آنالیتیکس و ابزارهای تحلیل خارجی نشان می‌دهد که سایت در این بازه وارد فاز پایداری نسبت به فصل‌های قبل شده و بخش قابل توجهی از اقدامات فنی و محتوایی انجام شده، به نتایج قابل اندازه‌گیری منجر شده‌اند.

در این فصل، شاخص‌های کلیدی مانند ایمپرشن، کلیک و نرخ تعامل کاربران روندی باثبات و روبه‌رشد را نشان می‌دهند. افزایش دیده‌شدن برند بانک سامان در جستجوهای مرتبط با خدمات بانکی، به‌ویژه در کوثری‌های برندمحور و سرویس‌محور، یکی از مهم‌ترین دستاوردهای این دوره بوده است. همچنین، بررسی وضعیت فنی سایت حاکی از بهبود نسبی در ایندکس‌پذیری صفحات و کاهش خطاهای ساختاری نسبت به دوره‌های قبل است.

از منظر اعتبار دامنه، ارزش دامنه وبسایت بانک سامان در این فصل از ۶۶ به ۶۷ افزایش یافته است. این رشد در بازه‌های بالای ۶۰، نشان‌دهنده بهبود واقعی در کیفیت سیگنال‌های سئوی سایت است. مقایسه با سایر بانک‌ها نشان می‌دهد بانک سامان در یک طیف رقابتی فشرده قرار دارد؛ به‌طوری که دامنه برخی رقبایمانند بانک شهر در حدود ۶۱ و بانک‌هایی مانند پاسارگاد در حدود ۷۰ قرار دارند. جایگاه فعلی بانک سامان، نشان‌دهنده حضور در نیمه بالایی این بازه و کاهش فاصله با بازیگران قدرتمند این حوزه است.

هرچند چالش‌هایی در حوزه سرعت بارگذاری و تجربه کاربری، به‌خصوص در نسخه موبایل، همچنان وجود دارد که نیازمند توجه جدی در فصل آینده است. در مجموع، عملکرد سئوی پاییز ۱۴۰۴ نشان می‌دهد که وبسایت بانک سامان از مرحله نوسان خارج شده و وارد مسیر تثبیت و بهینه‌سازی هدفمند شده است؛ مسیری که در صورت تداوم، می‌تواند منجر به افزایش بازدهی دیجیتال و تقویت جایگاه رقابتی بانک در فضای جستجو شود.

تحلیل عملکرد سایت مقایسه عملکرد سرچ کنسول

مقایسه داده‌های سرچ کنسول در سه‌ماهه پاییز ۱۴۰۴ با فصل‌های پیشین نشان می‌دهد که روند کلی سایت از حالت نوسانی خارج شده و به ثبات نسبی رسیده است.

ایمپرشن‌ها بیانگر افزایش مستمر حضور صفحات سایت در نتایج جستجو هستند که نشان می‌دهد دامنه بانک سامان در طیف گسترده‌تری از جستجوها نمایش داده شده است. هم‌زمان، رشد تعداد کلیک‌ها حاکی از بهبود جذابیت عناوین و توضیحات متا و هم‌راستایی بهتر محتوا با نیت جستجوی کاربران است.

نکته قابل‌توجه در این بازه، حفظ نرخ تبدیل در سطح قابل‌قبول و جلوگیری از افت آن باوجود افزایش حجم ورودی‌هاست؛ موضوعی که نشان می‌دهد افزایش ترافیک، منجر به کاهش کیفیت بازدیدها نشده و کاربران همچنان تعامل مؤثری با سایت داشته‌اند.

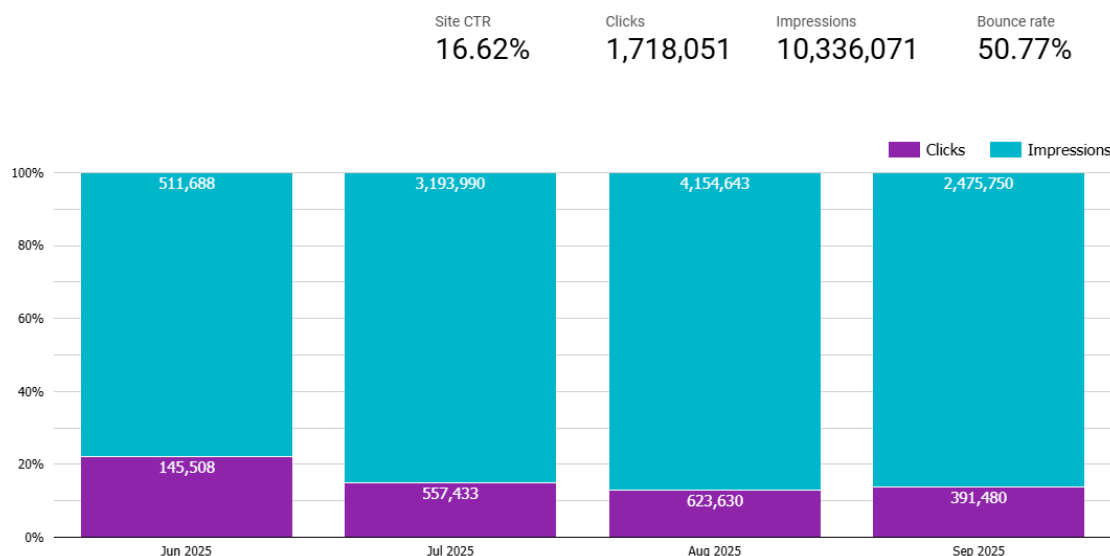
به‌طورکلی، داده‌های سرچ کنسول تأیید می‌کند که اقدامات انجام‌شده در حوزه سئوی فنی و محتوایی، در پاییز ۱۴۰۴ وارد فاز اثرگذاری شده‌اند.

شاخص‌های کلیدی عملکرد سایت (KPI) در پاییز ۱۴۰۴ تصویری روشن از بازگشت سایت بانک سامان به یک وضعیت پایدار و قابل‌اتکا ارائه می‌دهند. بررسی هم‌زمان ایمپرشن، کلیک، نرخ تبدیل و نرخ پرش نشان می‌دهد که رشد سایت صرفاً به افزایش نمایش در نتایج جستجو محدود نبوده، بلکه در لایه عمیق‌تر، یعنی **تعامل واقعی کاربران با محتوا** نیز بهبود محسوس شکل گرفته است.

افزایش قابل‌توجه ایمپرشن‌ها بیانگر آن است که دامنه بانک سامان در طیف وسیع‌تری از جستجوهای بانکی و خدماتی حضور فعال پیدا کرده و سهم بیشتری از فضای نتایج جستجو را به خود اختصاص داده است. هم‌زمان، رشد کلیک‌ها نشان می‌دهد که این افزایش دیده‌شدن، صرفاً عددی نبوده و کاربران پس از مشاهده نتایج، **تمایل بیشتری به انتخاب و ورود به سایت بانک سامان** داشته‌اند؛ موضوعی که مستقیماً به بهبود عناوین، توضیحات متا و هم‌خوانی محتوا با نیت جستجو مربوط است.

نکته کلیدی در این میان، **کنترل نرخ پرش در کنار حفظ نرخ تبدیل** است. این ترکیب نشان می‌دهد که کاربران پس از ورود، محتوای صفحات را مرتبط، قابل‌اعتماد و کاربردی ارزیابی کرده‌اند و سایت توانسته آن‌ها را وارد مسیر تعامل و اقدام کند. در مجموع، هم‌زمانی رشد ایمپرشن و کلیک باثبات در نرخ تبدیل، نشان‌دهنده **بالارفتن کیفیت ترافیک ورودی** و نه صرفاً افزایش حجم بازدید است.

مجموع این شاخص‌ها تأیید می‌کند که وب‌سایت بانک سامان در پاییز ۱۴۰۴ از منظر دیده‌شدن، جذب هدفمند کاربر و تعامل مؤثر، به سطح باثبات‌تری نسبت به دوره‌های قبل رسیده و پایه‌ای قابل‌اتکا برای رشد در فصل‌های آینده ایجاد شده است.



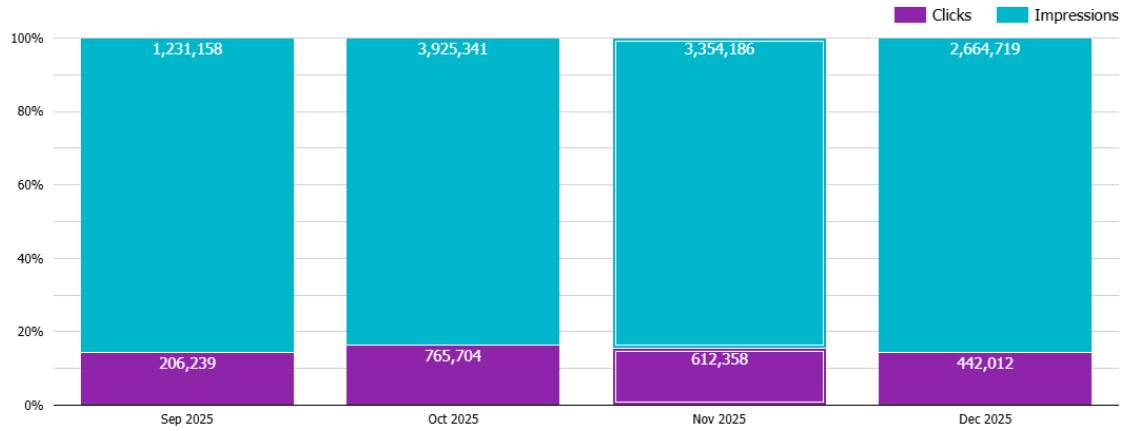
تابستان ۱۴۰۴ - KPI

Site CTR
18.13%

Clicks
2,026,313

Impressions
11,175,404

Bounce rate
49.67%



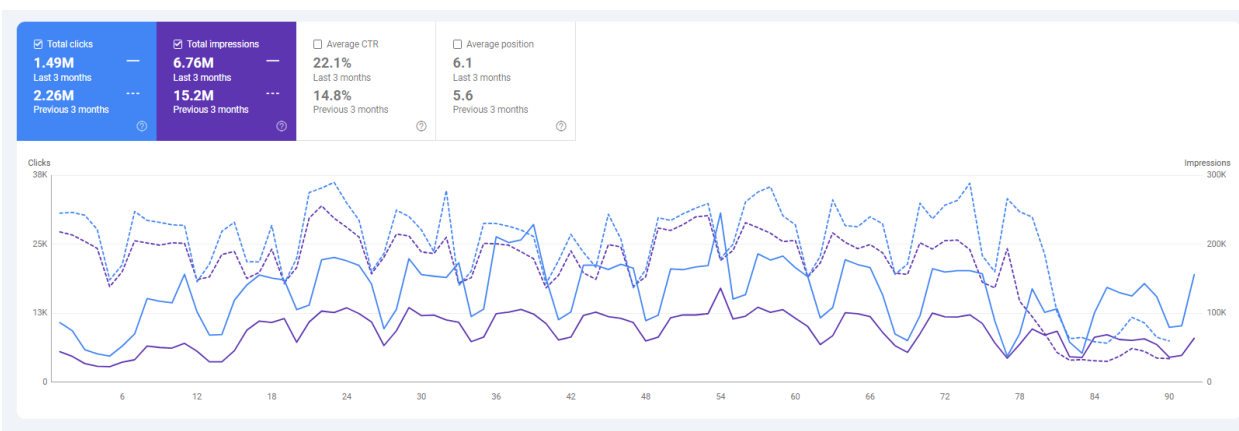
KPI بايز 1404



شکل 1 سه ماهه تابستان در مقایسه با سه ماهه پاییز 1404



سه ماهه تابستان در مقایسه با سه ماهه بهار



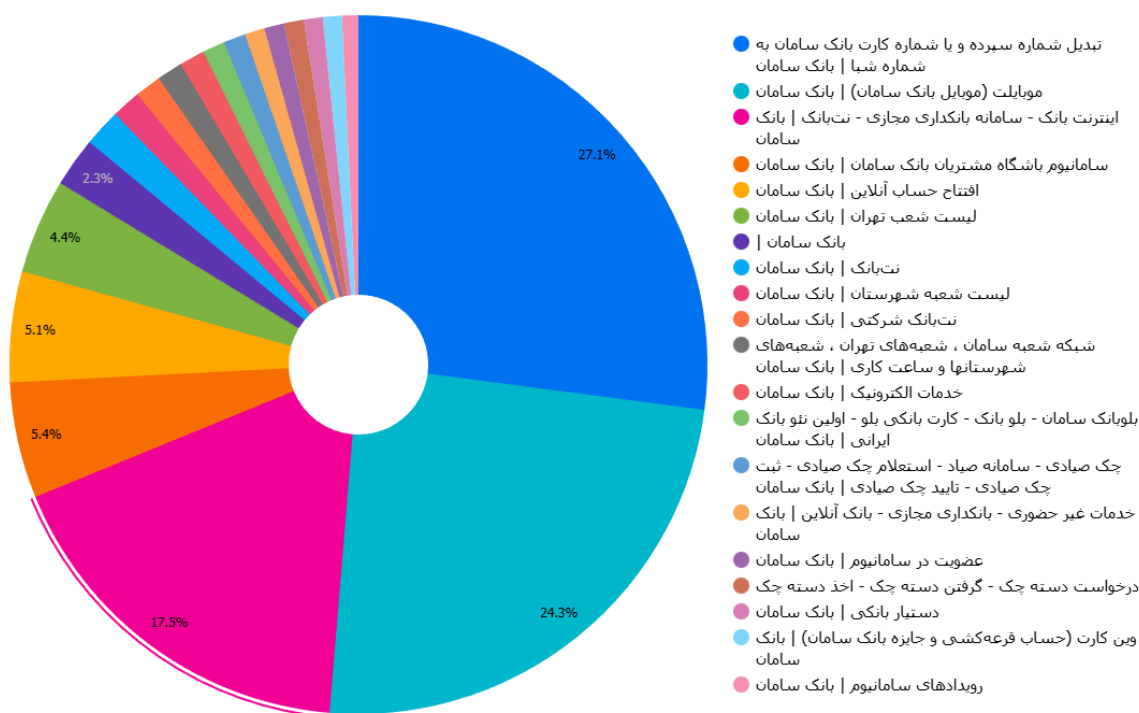
سه ماهه بهار 1404 در مقایسه با زمستان 1403

لیست ۲۰ صفحه پربازدید سایت به همراه نمودار درصد جذب ترافیک

بررسی ۲۰ صفحه پربازدید سایت نشان می‌دهد که بخش عمده ترافیک ارگانیک وبسایت بانک سامان از طریق تعداد محدودی از صفحات کلیدی تأمین می‌شود. این صفحات عملاً نقش ستون‌های اصلی جذب کاربر را ایفا می‌کنند و بیشترین تأثیر را بر نرخ کلیک و تعامل کاربران دارند.

نکته قابل توجه، حضور نسخه جدید صفحه اصلی در میان صفحات پربازدید با وجود عمر کوتاه‌تر آن است. این موضوع نشان می‌دهد که تغییرات اعمال شده در ساختار و محتوای صفحه اصلی، با نیت کاربران همخوانی داشته و توانسته در مدت زمان کوتاه، سهم مناسبی از ترافیک را جذب کند.

تمرکز بر حفظ جایگاه و بهینه‌سازی مستمر این صفحات، به‌ویژه از نظر بهبود تجربه کاربری و نرخ تبدیل، می‌تواند تأثیر مستقیمی بر عملکرد کلی سئوی سایت داشته باشد.



برترین کلمات کلیدی که بیشترین ترافیک ورودی را برای سایت به همراه داشتند (تعداد ایمپرشن در سه ماهه پاییز):

Query	Impressions
بانک سامان	3217543
نت بانک سامان	1801199
اینترنت بانک سامان	757379
سامان	606401
افتتاح حساب بانک سامان غیرحضوری	448990
بانک	428456
افتتاح حساب بانک سامان	267824
sb24	261427
استعلام چک صیادی	246976
بانک سامان اینترنت بانک	194701
saman bank	163697
موبایل بانک سامان	162609
پشتیبانی بانک سامان	151775
همراه بانک سامان	144648
sb24.ir	135543
اینترنت بانک سامان ورود	126365
شرکت پردازشگران سامان (بلوبانک)	107045
سامان بانک	100302
bank saman	100148
تبدیل شماره کارت به شبا	98730
دانلود مستقیم موبایل بانک سامان	93773
نت بانک	91116
سامانتل	88125
موبایل	83803
بانک سامان افتتاح حساب	81716
سایت بانک سامان	80278
بانک سامان	80181
بیمه سامان	75342
درخواست آنلاین دسته چک بانک سامان	70273
بلو بانک سامان	70226
کد مالیاتی	69783
وام بانک سامان	66964

توضیح عملکرد بازدید کاربران در سال ۱۴۰۴ (مقایسه سیگما و گوگل آنالیتیکس)

نمودار فوق، روند بازدید کاربران از وبسایت بانک سامان را در طول ماه‌های مختلف سال ۱۴۰۴ براساس دو منبع آماری **سیگما و گوگل آنالیتیکس** نمایش می‌دهد. بررسی این داده‌ها نشان می‌دهد که در هر دو سامانه، **روند کلی بازدید کاربران صعودی و باثبات** بوده و از ابتدای سال تا ماه‌های پایانی، افزایش معناداری در حجم مراجعه کاربران به سایت مشاهده می‌شود.

در داده‌های گوگل آنالیتیکس، رشد تدریجی کاربران منحصربه‌فرد به‌وضوح قابل مشاهده است؛ به‌گونه‌ای که از ماه‌های ابتدایی سال با حجم پایین‌تر بازدید، به ماه‌های پایانی با بیش از یک میلیون کاربر در ماه رسیده‌ایم. این روند نشان‌دهنده افزایش آگاهی کاربران، بهبود دیده‌شدن سایت در جستجو و تقویت جایگاه دیجیتال بانک در طول سال ۱۴۰۴ است.

در مقابل، آمار ثبت‌شده در سامانه سیگما به‌صورت طبیعی اعداد بالاتری را نشان می‌دهد. دلیل این اختلاف، تفاوت در روش شمارش است؛ سیگما بازدیدهای غیر یونیک و تکرارشونده را نیز لحاظ می‌کند، درحالی‌که گوگل آنالیتیکس تمرکز اصلی خود را بر کاربران منحصربه‌فرد و رفتار واقعی آن‌ها قرار داده است. **باین حال، نکته مهم هم‌راستایی روند رشد در هر دو منبع آماری** است که اعتبار داده‌ها و صحت تحلیل را تأیید می‌کند.

هم‌زمانی رشد در سیگما و گوگل آنالیتیکس نشان می‌دهد که افزایش ترافیک سایت صرفاً ناشی از تکرار بازدیدها نبوده، بلکه با افزایش واقعی کاربران و گسترش دامنه مخاطبان سایت همراه شده است. این موضوع بیانگر اثربخشی اقدامات انجام‌شده در حوزه سئو، محتوا و بهبود دسترسی کاربران به خدمات آنلاین بانک سامان در طول سال ۱۴۰۴ است.



تحلیل تعامل کاربران براساس منبع ورود (First User Source)

جدول زیر توزیع تعامل کاربران (Event Count) را بر اساس منبع اولین ورود به سایت نمایش می‌دهد و تصویری دقیق‌تر از کیفیت ترافیک ورودی ارائه می‌کند؛ تصویری فراتر از صرفاً تعداد بازدید صفحات.

بر اساس این داده‌ها، **گوگل مهم‌ترین منبع ورودی کاربران به سایت بانک سامان** بوده است. حجم بالای Event Count از این منبع نشان می‌دهد که کاربران ورودی از جستجوی گوگل، نه تنها وارد سایت شده‌اند، بلکه تعامل فعال‌تری با بخش‌های مختلف داشته‌اند. نرخ پرش حدود ۴۸٪ در این منبع، با توجه به ماهیت خدمات بانکی و مراجعه‌های هدفمند، در بازه قابل قبول قرار دارد و نشان‌دهنده هم‌راستایی مناسب نتایج جستجو با نیاز کاربران است. در کنار گوگل، ورودی **Direct** نیز سهم قابل توجهی از تعاملات را به خود اختصاص داده است. این موضوع معمولاً به مراجعه مستقیم کاربران وفادار، استفاده از بوک‌مارک‌ها، اپلیکیشن‌ها و یا ورود از لینک‌های ذخیره شده مربوط می‌شود و می‌تواند نشانه‌ای از **شناخت برند و اعتماد کاربران به بانک سامان** باشد. نرخ پرش این بخش نیز در سطحی متعادل قرار دارد که نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از این کاربران، پس از ورود، وارد مسیر تعامل شده‌اند. منابعی مانند Bing و Yahoo اگرچه سهم کمتری از نظر حجم دارند، اما حضور آن‌ها نشان می‌دهد که سایت بانک سامان در موتورهای جستجوی دیگر نیز دیده می‌شود. تفاوت نرخ پرش در این منابع بیشتر به تفاوت رفتار کاربران و نوع جستجو در این پلتفرم‌ها بازمی‌گردد و از نظر تحلیلی، تأثیر منفی بر عملکرد کلی سایت ندارد. به‌طور کلی، ترکیب بالای Event Count در کنار نرخ پرش کنترل شده در منابع اصلی ورودی نشان می‌دهد که کاربران سایت صرفاً بازدیدکننده منفعل نبوده‌اند، بلکه درگیر استفاده از خدمات و محتوای سایت شده‌اند. این الگو بیانگر **کیفیت مناسب ترافیک ورودی و اثربخشی مسیرهای جذب کاربر** در این دوره است.

	Date ▾	Event count
1.	93	9,812,670

1 - 1 / 1 < >

	First user source	Date ▾	Bounce...	Event count
1.	google	92	48.64%	3,609,019
2.	idpay.ir	92	24.6%	99,126
3.	bing	92	59.11%	43,531
4.	(direct)	92	50.05%	5,930,549
5.	ntp.msn.com	89	57.54%	1,344
6.	yahoo	88	46.52%	2,374

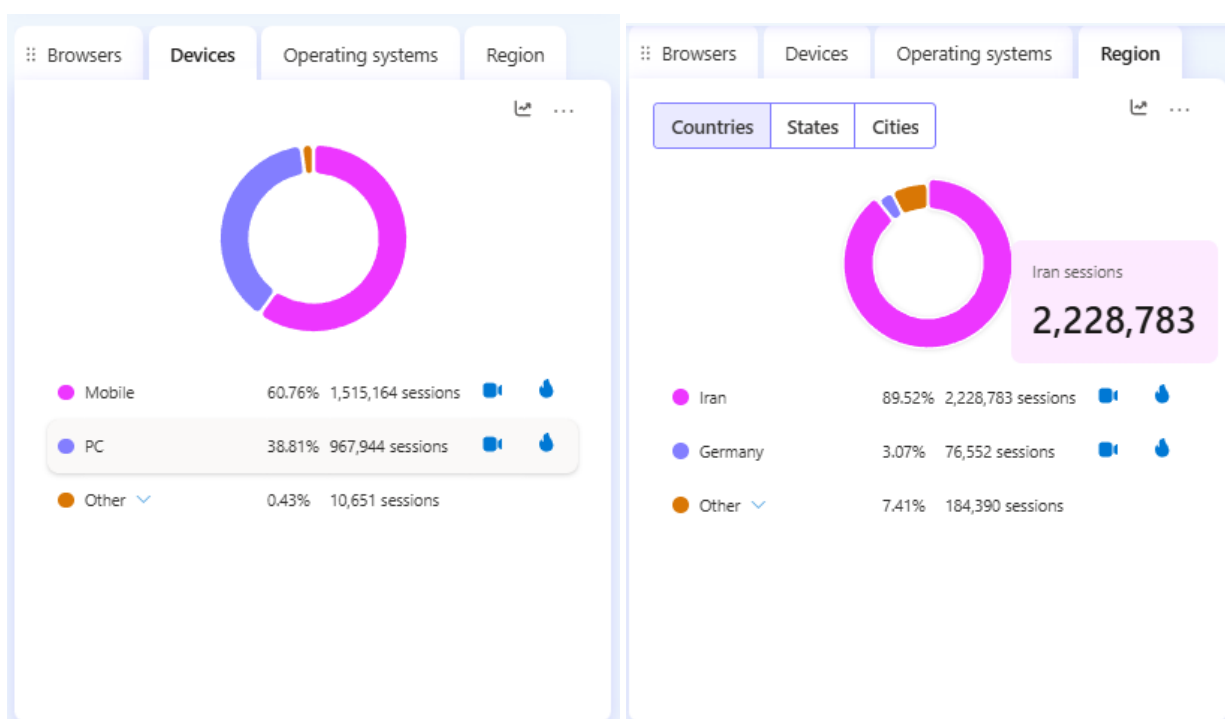
1 - 100 / 178 < >

تحلیل ورودی بر اساس کشورها و دستگاه‌ها

داده‌ها نشان می‌دهد که عمده جلسات وبسایت بانک سامان از داخل کشور انجام شده است؛ به‌طوری که حدود ۸۹٪ از کل سشن‌ها مربوط به کاربران ایران است. سهم ورودی از سایر کشورها محدود بوده و بخشی از آن می‌تواند ناشی از استفاده کاربران از ابزارهای تغییر IP باشد. با این حال، وجود این ورودی‌ها نشان‌دهنده دیده‌شدن سایت در سطحی فراتر از بازار داخلی است.

از نظر نوع دستگاه، موبایل با بیش از ۶۰٪ از جلسات، اصلی‌ترین بستر دسترسی کاربران به سایت محسوب می‌شود و پس از آن دسکتاپ با حدود ۳۹٪ قرار دارد. این الگو بیانگر وابستگی بالای تجربه کاربری سایت به عملکرد نسخه موبایل و درعین حال اهمیت حفظ کیفیت نسخه دسکتاپ برای کاربران هدفمند و سازمانی است.

در مجموع، تمرکز بر بهینه‌سازی تجربه موبایلی در کنار حفظ ثبات نسخه دسکتاپ، یکی از عوامل کلیدی در بهبود تعامل کاربران و عملکرد سئو سایت خواهد بود.



تحلیل جامع عملکرد سایت و شاخص‌های Core Web Vitals

بررسی داده‌های عملکرد وبسایت بانک سامان در بازه موردنظر نشان می‌دهد که امتیاز کلی **Performance** برابر با ۷۱ از ۱۰۰ است. این امتیاز بیانگر آن است که سایت از نظر فنی در وضعیت قابل‌قبول قرار دارد، اما هنوز به سطح بهینه نرسیده و بخشی از تجربه کاربری تحت‌تأثیر نحوه بارگذاری و نمایش محتوا قرار می‌گیرد. این ارزیابی بر اساس بیش از ۲۲۵ هزار بازدید صفحه انجام شده و از نظر آماری قابل‌اتکاست.

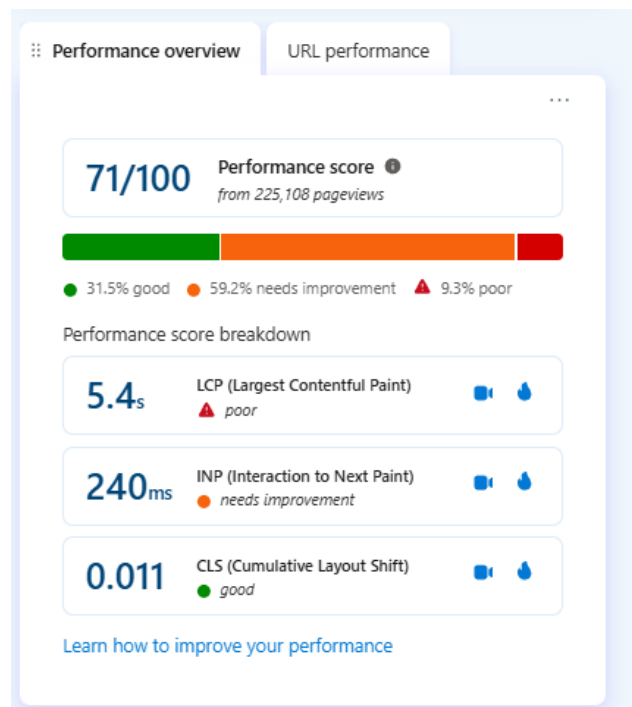
تقسیم‌بندی وضعیت صفحات نشان می‌دهد که حدود ۳۱.۵٪ از صفحات در وضعیت خوب (Good)، ۵۹.۲٪ در محدوده نیازمند بهبود (Needs Improvement) و تنها ۹.۳٪ در وضعیت ضعیف (Poor) قرار دارند. این ترکیب بیانگر آن است که چالش اصلی سایت، کیفیت پایین گسترده نیست، بلکه تمرکز صفحات در محدوده میانی است؛ صفحاتی که با اصلاحات هدفمند می‌توان آن‌ها را به وضعیت مطلوب منتقل کرد.

در میان شاخص‌های Core Web Vitals، **Largest Contentful Paint (LCP)** مهم‌ترین عامل کاهش امتیاز عملکرد محسوب می‌شود. مقدار ثبت‌شده برای LCP برابر با ۵.۴ ثانیه است که بالاتر از محدوده استاندارد بوده و نشان می‌دهد محتوای اصلی صفحه با تأخیر برای کاربر نمایش داده می‌شود. این مسئله معمولاً به نحوه طراحی صفحه، اولویت‌بندی عناصر بصری و ترتیب بارگذاری محتوای اصلی مربوط است و بیش از آنکه ناشی از ضعف زیرساخت باشد، به ساختار تجربه کاربری بازمی‌گردد.

شاخص **Interaction to Next Paint (INP)** با مقدار ۲۴۰ میلی‌ثانیه در محدوده نیازمند بهبود قرار دارد. این شاخص میزان پاسخ‌گویی سایت به تعاملات کاربر (مانند کلیک یا لمس) را نشان می‌دهد و عدد فعلی بیانگر آن است که در برخی سناریوها، واکنش سایت با تأخیر جزئی همراه است. بهبود این شاخص معمولاً از طریق ساده‌سازی تعاملات، کاهش بار پردازشی اسکریپت‌ها و بازنگری در طراحی اجزای تعاملی امکان‌پذیر است.

در مقابل، شاخص **Cumulative Layout Shift (CLS)** با مقدار ۰.۰۱۱ در وضعیت مطلوب قرار دارد. این عدد نشان می‌دهد که ساختار بصری صفحات پایدار است و کاربران هنگام بارگذاری صفحه با جابه‌جایی ناگهانی عناصر مواجه نمی‌شوند. عملکرد مناسب CLS یکی از نقاط قوت تجربه کاربری سایت محسوب می‌شود.

در مجموع، تحلیل شاخص‌های عملکرد نشان می‌دهد که وبسایت بانک سامان از نظر فنی دارای پایه‌ای مناسب است، اما برای رسیدن به سطح بهینه، نیازمند بازنگری در طراحی و اولویت‌بندی محتوای صفحات کلیدی است. بازطراحی هدفمند با تمرکز بر نمایش سریع محتوای اصلی، بهبود واکنش‌پذیری تعاملات و حفظ ثبات بصری می‌تواند به طور هم‌زمان موجب ارتقای امتیاز **Performance**، کاهش نرخ پرش و افزایش رضایت کاربران شود.



تحلیل حرارت صفحه و تجربه کاربری

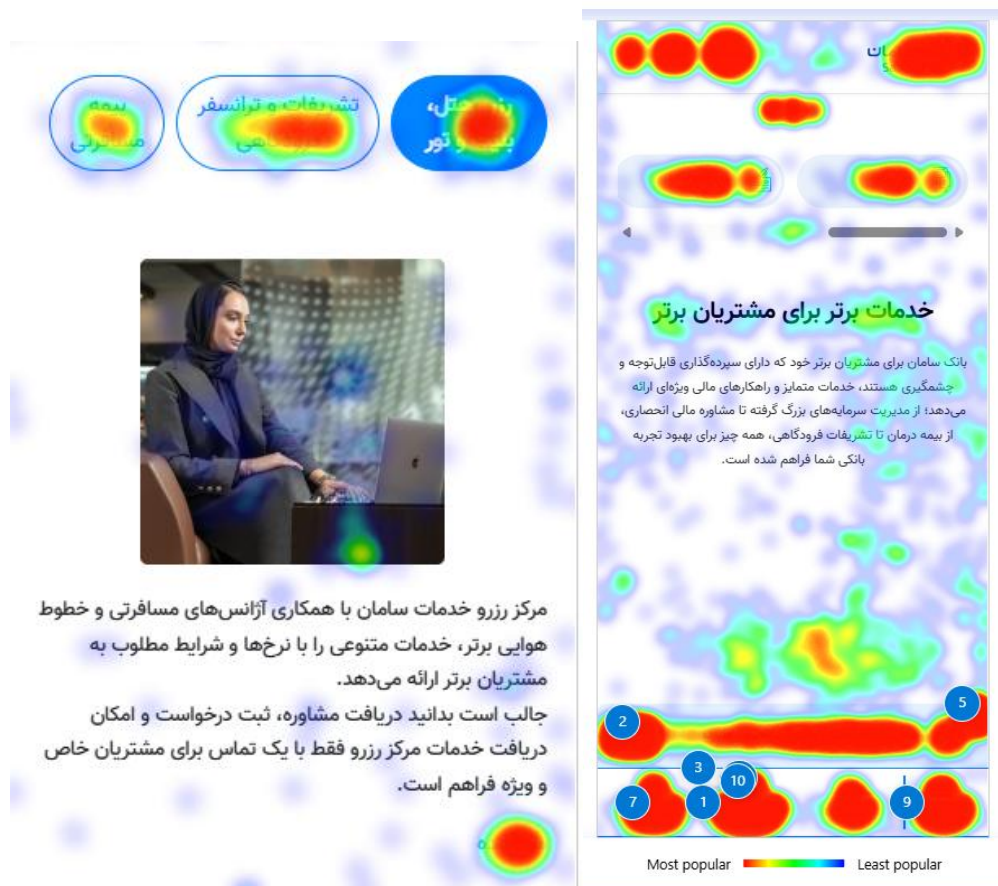
داده‌های مربوط به نوع دستگاه کاربران نشان می‌دهد که بیش از نیمی از ورودی‌های سایت از طریق موبایل انجام می‌شود. این موضوع اهمیت سرعت بارگذاری و بهینه‌سازی نسخه موبایل را دوچندان می‌کند.

تحلیل داده‌ها حاکی از آن است که ساختار فعلی صفحه، به‌ویژه در بارگذاری اولیه، باعث افزایش زمان دسترسی کاربر به محتوای اصلی می‌شود و این موضوع می‌تواند بر شاخص‌های کلیدی مانند سرعت درک شده، نرخ پرش و میزان تعامل کاربران تأثیرگذار باشد. این اثر در نسخه موبایل پررنگ‌تر است؛ جایی که کاربران انتظار تجربه‌ای سریع، ساده و بدون تأخیر دارند.

بازطراحی صفحه اصلی با تمرکز بر ساده‌سازی لایه‌های بصری، بهینه‌سازی ترتیب نمایش محتوا و هم‌راستایی بیشتر با الگوهای رفتاری کاربران، می‌تواند بدون تغییر اساسی در زیرساخت فنی، به بهبود محسوس امتیاز حرارت صفحه، افزایش رضایت کاربران و تقویت عملکرد سئو منجر شود.

در مجموع، داده‌ها نشان می‌دهد که چالش فعلی صفحه اصلی بیش از آنکه ریشه فنی داشته باشد، به نحوه طراحی و ارائه تجربه کاربری بازمی‌گردد و بازنگری هدفمند در این بخش، یکی از سریع‌ترین و مؤثرترین مسیرهای بهبود عملکرد سایت در فصل آینده خواهد بود.

حرارت صفحه نسخه موبایل سه‌ماهه پاییز 1404



حمایت همه‌جانبه از اصناف و شرکت‌های کوچک

بانک سامان با ارائه خدمات جامع بانکی به گروه‌های مختلف صنفی و شرکت‌های کوچک و متوسط، تلاش می‌کند با رفع همه نیازهای بانکی و مالی این گروه، این کسب‌وکارها را پاری نماید.



سبدي کامل از خدمات برای مشتریان خرد

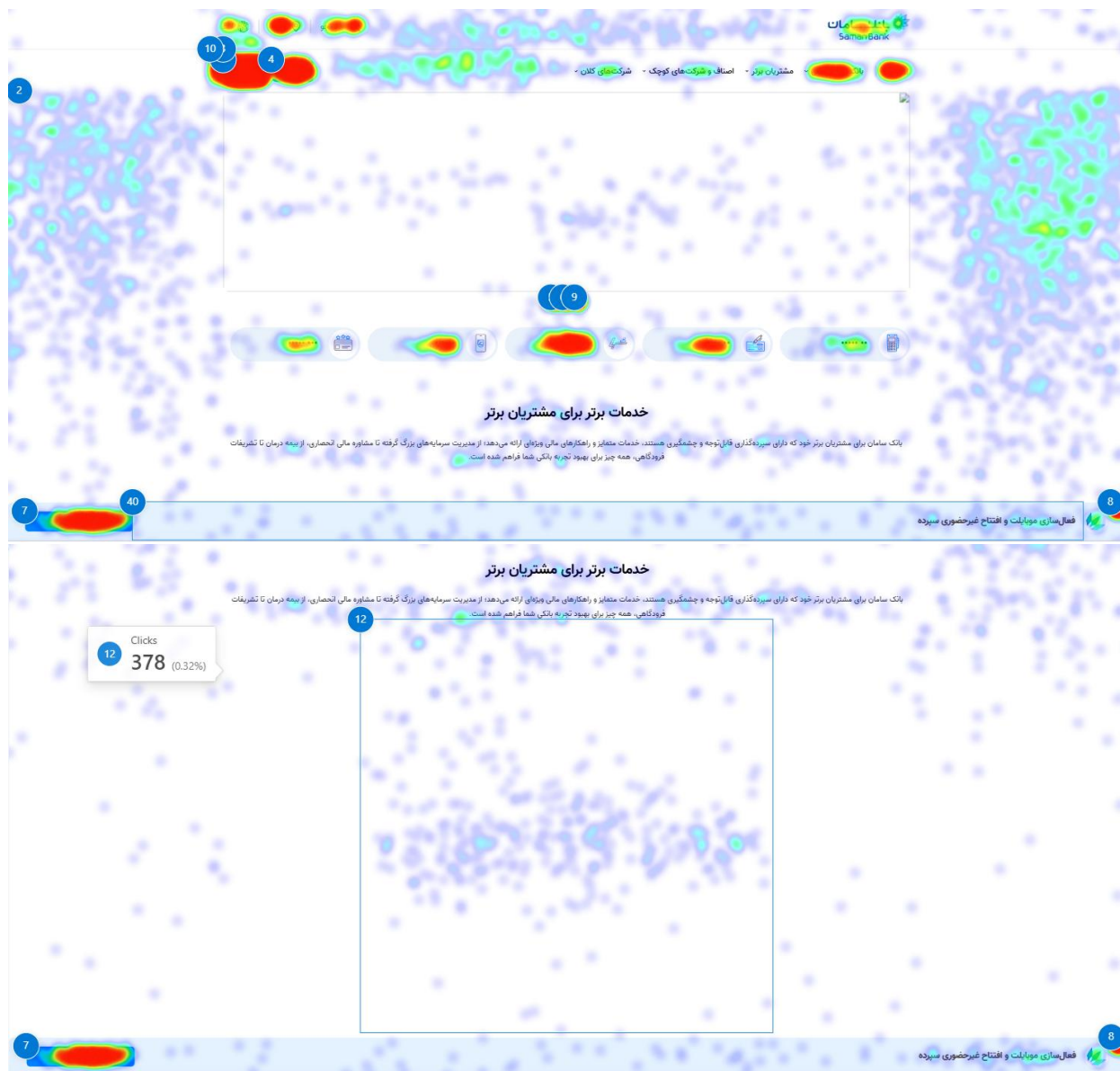
بانک سامان با شناسایی دقیق نیازهای بانکی همه گروه‌های مشتریان معمولی و خرد و با هدف ایجاد سهولت در دریافت خدمات بانکی، راهکارهای متنوع بانکی برای انجام تراکنش‌های روزانه پیشنهاد می‌کند.



راه‌کارهای نوآورانه برای شرکت‌های کلان

نیازهای بانکی شرکت‌های بزرگ، متفاوت از دیگر مشتریان است. بر همین اساس، بانکداری شرکتی بانک سامان با شناخت کامل و به‌روز نیازهای هر صنعت و با هدف تسهیل و تسريع ارائه خدمات بانکی، خدمات ویژه‌ای را به بخش‌های استراتژیک و بازار هدف خود ارائه می‌کند.

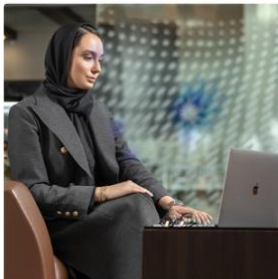




بیمه مسافرتی

تشریفات و ترانسفر فرودگاهی

رزرو هتل، بلیت و تور



مرکز رزرو خدمات سامان با همکاری آژانس‌های مسافرتی و خطوط هوایی برتر، خدمات متنوعی را با نرخ‌ها و شرایط مطلوب به مشتریان برتر ارائه می‌دهد. جالب است بدانید دریافت مشاوره، ثبت درخواست و امکان دریافت خدمات مرکز رزرو فقط با یک تماس برای مشتریان خاص و ویژه فراهم است.



سیدی کامل از خدمات برای مشتریان خرد

بانک سامان با شناسایی دقیق نیازهای بانکی همه گروه‌های مشتریان معمولی و خرد و با هدف ایجاد سهولت در دریافت خدمات بانکی، راهکارهای متنوع بانکی برای انجام تراکنش‌های روزانه پیشنهاد می‌کند.



درخشش سامان در عرصه جهانی

حمایت همه‌جانبه از اصناف و شرکتهای کوچک

بانک سامان با ارائه خدمات جامع بانکی به گروه‌های مختلف صنعتی و شرکتهای کوچک و متوسط، تلاش می‌کند با رفع همه نیازهای بانکی و مالی این گروه، این کسب‌وکارها را یاری نماید.



خدمات نامه



بیمه کسب و کار



خدمات ارزی



دارندگان دستگاه کارتخوان

نیازهای بانکی شرکت‌های بزرگ، متفاوت از دیگر مشتریان است. بر همین اساس، بانکداری شرکتی بانک سامان با شناخت کامل و به‌روز نیازهای هر صنعت و با هدف تسهیل و تسریع ارائه خدمات بانکی، خدمات ویژه‌ای را به بخش‌های استراتژیک و بازار هدف خود ارائه می‌کند.



دوشنبه 22/04/1400

گامی تازه در مسئولیت‌های اجتماعی با اهدای خون توسط کارکنان بانک سامان

کارکنان بانک سامان در قالب یک برنامه انسان‌دوستانه گروهی اقدام به اهدای خون کردند. این برنامه با همکاری تیم سازمان انتقال خون در ساختمان مرکزی بانک سامان اجرا شد.



5

0.01%)

چهارشنبه 24/04/1400

گامی نو در تسهیل فرآیندهای مالی مشتریان

ششمین سالگرد همکاری مشترک بانک سامان و شرکت آدوراب با حضور مدیران عامل دو مجموعه برگزار شد؛ همکاری‌ای که با اجرای طرح «آرمان» از سال 1398 آغاز شده و افق‌های تازه‌ای را برای بهبود تسویه حساب‌ها و افزایش فروش کسب‌وکارها رقم زده است.



تحلیل رقبا

تحلیل مقایسه‌ای ارزش دامنه بانک سامان و رقبا

بررسی داده‌های استخراج‌شده از ابزار **Ahrefs** نشان می‌دهد که وبسایت بانک سامان در بازه زمانی مورد بررسی، روندی صعودی و قابل‌اتکا در شاخص ارزش دامنه (**Domain Rating**) داشته است. همان‌طور که در تصاویر مشاهده می‌شود، دامنه **sb24.ir** در مراحل مختلف از عدد ۶۴ به ۶۶ و سپس به ۶۷ رسیده است. این روند افزایشی بیانگر بهبود تدریجی اعتبار دامنه، افزایش کیفیت سیگنال‌های سنوی خارجی و تثبیت جایگاه سایت در فضای رقابتی بانکی است.

نکته قابل‌توجه این است که این رشد در شرایطی اتفاق افتاده که وبسایت‌های بانکی، عموماً در بازه‌های بالای ۶۰، با سخت‌ترین سطح رقابت لینک‌سازی و اعتبار دامنه مواجه هستند و افزایش حتی یک واحدی **Domain Rating** نیازمند بهبود واقعی در کیفیت لینک‌ها، تنوع دامنه‌های ارجاع‌دهنده و ثبات ساختار سایت است.

مقایسه بانک سامان با سایر بانک‌ها نشان می‌دهد که دامنه رقبا در یک طیف نسبتاً فشرده قرار دارد؛ به‌طوری که بانک‌هایی مانند بانک شهر و بانک اقتصاد نوین در محدوده ۶۱ قرار داشته و در مقابل، بانک‌هایی مانند بانک تجارت و بانک پاسارگاد به اعداد نزدیک به ۷۰ رسیده‌اند. قرارگرفتن بانک سامان با ارزش دامنه ۶۷ در این بازه، نشان می‌دهد که سایت در نیمه بالایی طیف رقابتی قرار دارد و فاصله آن با بانک‌های پیشرو کاهش یافته است.

از منظر سنوی خارجی، داده‌ها نشان می‌دهد که بانک سامان علاوه بر رشد ارزش دامنه، از نظر تعداد **Linking Websites** نیز وضعیت مناسبی دارد و این موضوع نشان‌دهنده تنوع منابع لینک‌دهنده است؛ عاملی که در بلندمدت نقش مهمی در پایداری رتبه دامنه ایفا می‌کند. هرچند تعداد بک‌لینک‌ها در مقایسه با برخی رقبا کمتر است، اما توزیع متعادل‌تر دامنه‌های لینک‌دهنده، نشانه‌ای از کیفیت بالاتر و ریسک کمتر در ساختار لینک‌سازی است.

در مجموع، این مقایسه نشان می‌دهد که وبسایت بانک سامان از مرحله جبران عقب‌ماندگی عبور کرده و وارد فاز رقابت مستقیم با بانک‌های بزرگ‌تر شده است. تداوم این مسیر، با تمرکز بر لینک‌سازی هدفمند، توسعه محتوای تخصصی بانکی و حفظ ثبات فنی سایت، می‌تواند منجر به نزدیک‌تر شدن به سطح بانک‌هایی مانند پاسارگاد و تجارت در فصل‌های آینده شود.

ارزش دامنه سائيرقبا

https://www.tejaratbank.ir/



Domain Rating ⁱ

70



URL Rating ⁱ

Get UR free with
[Ahrefs SEO](#)
[Toolbar](#)

Backlinks ⁱ

1.9M

64% dofollow

[Top 100 backlinks](#)

Linking websites ⁱ

1.3K

83% dofollow

https://www.enbank.ir/



Domain Rating ⁱ

61



URL Rating ⁱ

Get UR free with
[Ahrefs SEO](#)
[Toolbar](#)

Backlinks ⁱ

804K

86% dofollow

[Top 100 backlinks](#)

Linking websites ⁱ

692

83% dofollow

https://www.shahr-bank.ir/



Domain Rating ⁱ

61



URL Rating ⁱ

Get UR free with
[Ahrefs SEO](#)
[Toolbar](#)

Backlinks ⁱ

89K

88% dofollow

[Top 100 backlinks](#)

Linking websites ⁱ

397

82% dofollow

https://www.bpi.ir/



Domain Rating ⁱ

70



URL Rating ⁱ

Get UR free with
[Ahrefs SEO](#)
[Toolbar](#)

Backlinks ⁱ

320K

99% dofollow

[Top 100 backlinks](#)

Linking websites ⁱ

714

79% dofollow

https://sb24.ir/



Domain Rating ⁱ

67



URL Rating ⁱ

Get UR free with
[Ahrefs SEO](#)
[Toolbar](#)

Backlinks ⁱ

577K

63% dofollow

[Top 100 backlinks](#)

Linking websites ⁱ

2.0K

74% dofollow

sb24.ir



Domain Rating ⁱ

66

Backlinks ⁱ

344K

40% dofollow

[Top 100 backlinks](#)

Linking websites ⁱ

1.7K

75% dofollow

https://www.sb24.ir/



Domain Rating ⁱ

64

Backlinks ⁱ

56K

81% dofollow

[Top 100 backlinks](#)

Linking websites ⁱ

568

84% dofollow

شکل 2 ارزش دامنه بانک سامان - *ahref* بهار و تابستان 1404